

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS TRADICIONALES Y MODERNOS DE PANAMÁ EN LOS AÑOS 2024–2025 Y PAPEL DE NUESTRA ESTRATEGIA NACIONAL DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS MODERNOS (ENESM)

1. Resumen Ejecutivo

En el año 2025, Panamá, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) procesados por INTELCOM, registró 20,194.0 millones de balboas en exportaciones de servicios totales, lo que representa un crecimiento de 9.8% respecto a 2024, una dinámica que supera en más del doble el crecimiento de toda la economía panameña.

Este desempeño coincide con el lanzamiento reciente de la **Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM)** por parte del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), orientada a impulsar la transformación estructural del país hacia servicios intensivos en conocimiento. El análisis evidencia un crecimiento sólido del sector servicios; aunque existe una alta concentración en sectores tradicionales (82.6%), se destaca una expansión sostenida de servicios modernos (17.4% del total).

2. Evolución de las exportaciones de servicios totales¹

Tabla 1. Exportaciones totales de servicios
(millones de balboas)

Año	Valor	Variación
2024	18,385.7	—
2025	20,194.0	+9.8%

3. Estructura de las exportaciones: sectores tradicionales vs. modernos

Tabla 2. Exportaciones de servicios por tipo de sector
(millones de balboas)

Categoría	2024	2025	Variación %	Participación % 2025
Sectores tradicionales	15,075.6	16,690.8	+10.7%	82.6%
- Transporte	9,088.5	10,346.4	+13.8%	51.2%
- Viajes	6,087.1	6,344.4	+4.2%	31.4%
Sectores modernos	3,310.1	3,503.2	+5.8%	17.4%
Total	18,385.7	20,194.0	+9.8%	100%

4. Desagregación de servicios modernos

Tabla 3. Exportaciones de servicios modernos desagregados
(millones de balboas, crédito)

Categoría	2024	2025	Variación %
1.A.b.6 Servicios de seguros y pensiones	118.6	124.9	+5.3%
1.A.b.7 Servicios financieros	952.1	1,003.8	+5.4%
1.A.b.8 Cargos por uso de propiedad intelectual	22.7	23.5	+3.5%
1.A.b.9 Telecomunicaciones, informática e información	348.9	369.8	+6.0%
1.A.b.10 Otros servicios empresariales	1,867.8	1,981.2	+6.1%
Total servicios modernos	3,310.1	3,503.2	+5.8%

¹ Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional, versión 6 (MBP6) utilizado por el INEC.

5. Análisis estructural

Los servicios tradicionales continúan liderando las exportaciones, destacando Transporte (más del 50% del total), con crecimiento de 13.8%, y Viajes, con expansión moderada (+4.2%)

En cuanto a la estructura y dinámica de los servicios modernos es dable destacar: Crecimiento positivo (+5.8%); mayor estabilidad relativa y mayor contenido de valor agregado. Mientras que en la composición interna de los servicios modernos (para 2025) se tienen los siguientes valores relativos:

- Otros servicios empresariales: 56.5%
- Servicios financieros: 28.7%
- Telecomunicaciones, informática e información: 10.6%
- Seguros y pensiones: 3.6%
- Propiedad intelectual: 0.7%

Si bien se observa crecimiento en los servicios modernos, su participación sigue siendo algo limitada (17.4%) e comparación con el sector tradicional. No obstante, la expansión observada sugiere un proceso incipiente de diversificación.

6. Alineación con la ENESM

El comportamiento reciente es consistente con el diagnóstico de la estrategia: Baja participación de servicios modernos; alta concentración sectorial y necesidad de sofisticación productiva

Los principales rubros de crecimiento coinciden con los priorizados en la ENESM:

- Servicios financieros
- Tecnologías de la información
- Servicios empresariales
- Seguros

7. Implicaciones de política pública

Panamá tiene una oportunidad estratégica ya que cuenta con ventajas para escalar exportaciones de servicios modernos e insertarse en cadenas globales de valor digitales .

Para esto será relevante el papel que juegue en el futuro cercano el Comité Tripartito que debe conformar el MICI, y que permita iniciar la ejecución de la estrategia a través de líneas de acción para sus 5 pilares:

1. Desarrollo de capital humano especializado
2. Atracción de inversión en servicios modernos
3. Promoción internacional focalizada
4. Fortalecimiento estadístico
5. Infraestructura digital

8. Conclusión

El año 2025 confirma que Panamá mantiene un desempeño sólido en exportación de servicios y ha consolidado una base relevante de servicios modernos.

El reciente lanzamiento de la ENESM constituye una herramienta estratégica clave para:

- Diversificar la matriz exportadora
- Incrementar el valor agregado
- Posicionar a Panamá como hub regional de servicios modernos